

Titre : L'imam Khomeini (paix à son âme), les médias, le régime pahlavi, la presse et la responsabilité sociale (théorie)

Auteur : Pervinzadeh Mahdi,

Superviseur : Ahmad Pyshehvar,

Année : 1379 (2001)

Sommaire :

Le but de cette recherche est de déterminer la part de chaque média dans la parole de l'imam Khomeini (paix à son âme) et aussi de découvrir le point de vue et la théorie de l'imam Khomeini (paix à son âme) sur les médias surtout les presses à l'époque du régime pahlavi.

Échantillon : Vu que l'échantillonnage ne représente qu'une partie des discours de l'imam Khomeini, nous sommes contraints de choisir comme population statistique tous les discours de l'imam et le livre Kashf al-Asrar.

Méthode de recherche : La méthode de recherche appropriée au sujet de ce mémoire est historique, consultative, exploratoire et dans certains cas cumulative avec l'utilisation de la méthode d'analyse descriptive des contenus.

Outil de mesure : l'abondance des discours de l'imam Khomeini (paix à son âme) sur les mots clés tels que : les presses, la radio, la télévision, le cinéma, le livre et le théâtre dans ses discours et son livre Kashf al-Asrar.

Plan de recherche : l'étude critique de l'imam Khomeini (paix à son âme) concernant les médias, les devoirs et les interdictions des médias est une partie de la pensée de l'imam Khomeini qui a été abordée dans cette recherche.

Conclusion générale : 1) la stratégie pratique de l'imam Khomeini (paix à son âme) pour gérer les médias se résume dans deux dimensions : la supervision populaire et l'orientation du gouvernement démocratique islamique.

2) l'imam Khomeini (paix à son âme) estimait que les médias devraient former, éduquer et sensibiliser. 3) La vision de l'imam Khomeini (paix à son âme) est très proche de celle de la théorie de la responsabilité sociale de la presse.